



7-8 GIUGNO 2019 – Centro Congressi “Torino Incontra”
www.deegito.it

Più di 40 i relatori e gli ospiti attesi al primo Turin Digital Festival

Un cast d’eccezione e un programma che mette d’accordo tutti. È così che si presenta Deegito - la più grande manifestazione torinese dedicata all’innovazione digitale - che a giugno porterà sul palco i migliori professionisti e giovani di talento.

Manca sempre meno al primo Turin Digital Festival e i riflettori sono tutti puntati sui relatori e i super ospiti che il **7 e 8 giugno** calcheranno il palco digitale più importante di Torino - quello del **Centro Congressi “Torino Incontra”** - per parlare di **innovazione e trasformazione digitale**.

Un cast d’eccezione, quello della primissima edizione di Deegito, che sembra soddisfare appieno le aspettative di chi sperava in un evento formativo di alto livello.

Massimiliano Gennari, Consulente di Web Marketing e mente creativa di Deegito, non può che dichiararsi soddisfatto nell’esser riuscito a costruire - mattone dopo mattone - un festival di qualità capace di parlare con un linguaggio universale ai **professionisti del marketing, imprenditori, startup** ma anche a **studenti, blogger e appassionati**. *“Ho voluto, fin da subito, creare un’offerta formativa che puntasse alla qualità, piuttosto che alla quantità. Ogni partecipante avrà a disposizione un buon equilibrio tra gli argomenti inerenti il digitale, così da “portarsi a casa” un ottimo bagaglio”.*

Un programma ricco di appuntamenti da non perdere, in cui saranno **oltre 40 i temi** affrontati e a diversi livelli, per soddisfare la curiosità di tutti. Si parlerà di **personal branding** con **Alessandro Mazzù** (*Consulente di Web Marketing*) che svelerà come elaborare strategie online e offline per promuovere sé stessi; ma anche di **content online** e **neuromarketing** insieme a **Giuliano Trenti** (*Neuromarketing Specialist*) al fine di determinare le forme di comunicazione più efficaci a influire sui processi che orientano le azioni degli utenti online.

Con **Enrico Marchetto** (*Social Media Strategist*) si approderà invece nel mondo dei **social**, per scoprire come analizzare e costruire un “percorso di vendita” attraverso Facebook; **Marco Micheli** (*SEM Specialist*) farà un passo indietro per spiegare come intercettare le **intenzioni di ricerca degli utenti** attraverso una strategia integrata tra ADS e SEO, mentre **Francesco Belgrano** (*Consulente SEO e Web Analytics*) condurrà un inedito viaggio alla scoperta del lato più tecnico della **SEO**. Dalla **ricerca globale** a quella **locale**, con **Silvia Signoretti** (*Esperta di Franchising e Local Business*) che svelerà strategie, tecniche e strumenti più efficaci per fare business con i clienti “più vicini”.



A Deegito si parlerà anche di **Startup e nuove realtà emergenti** con **Joe Di Siena** (*Ninja Marketer*) che promette di svelare come lanciare un nuovo prodotto o servizio a costo zero; dal canto suo **Fabrizio Schievenin** (*Account e Sales Manager*) darà alla platea preziosi suggerimenti su come incrementare le vendite e il fatturato su **Amazon**; mentre **Gaia Provedi** (*Connection Manager*) rivelerà come adottare un approccio strategico nella gestione di un **e-commerce**. Si parlerà anche di **posizionamento strategico** in mercati non propriamente “tradizionali” insieme a **Carlotta Silvestrini** (*Senior Rebranding Consultant*) che a Deegito esplorerà le nuove caratteristiche dei mercati digitali.

Saranno tantissimi i settori indagati, come quello del **Food** - oggi tra i topic trend - con **Nicoletta Polliotto** (*Esperta di Food e Restaurant Marketing*) che darà alcune dritte ai ristoratori su come far decollare il proprio business, o quello dello **Sport** con **Andrea Annunziata** (*Sport Advisor*) e **Flavia Chiarelli** (*Sport Marketing Manager*) che porteranno alla luce casi di successo e di insuccesso nella promozione dell’immagine online di atleti e sportivi; o ancora quello del **Turismo** con **Marco Volpe** (*Consulente di Digital Marketing*) che rifletterà sui dati e la loro analisi nella vendita di una destinazione turistica.

Troveranno spazio a Deegito anche i **giovanissimi di talento** che si sono già ritagliati un posto importante nel mondo digitale, come **Alessandro Calvo** (*SEO Copywriter*) che terrà uno speech incentrato sul digital marketing, **Valentina Tanzillo** (*Visual Marketing & Brand Strategist*) che svelerà come coinvolgere i clienti sui social con il brand storytelling e **Alessandra Maggio** (*Digital Strategist*) che rivelerà come presidiare correttamente l’itinerario che il cliente percorre quando instaura una relazione con un brand attraverso il remarketing.

E i super ospiti? Sicuramente il nome più chiacchierato è quello di **Salvatore Aranzulla** - il divulgatore informatico più influente d’Italia - che il **7 giugno** a Deegito si racconterà in una lunga intervista. E poi l’**8 giugno** sarà la volta del duo comico dei **Bella Domanda** direttamente da Colorado che porterà sul palco tutta la propria ironia e comicità intrattenendo il pubblico con un inedito sketch. E infine **Daniele Di Benedetti**, Life Coach e Influencer, a cui spetterà il delicato compito di chiudere la kermesse, con un talk che - siamo sicuri - lascerà il segno.

Deegito è tutto questo e molto altro. È un evento che mira ad andare **oltre i confini del digital marketing**. È un contenitore ricco di **contenuti** ma anche di **esperienze**, grazie agli esempi reali di aziende che hanno ottenuto risultati importanti e che potranno essere d’esempio a quanti desiderano integrare il digitale nelle proprie strategie di marketing, ottimizzando risultati e investimenti. Ed è infine uno **spazio di incontro, confronto e scambio** per tutti coloro che con uno





7-8 GIUGNO 2019 – Centro Congressi “Torino Incontra”
www.deegito.it

sguardo fisso al futuro desiderano essere **protagonisti** e non semplici spettatori della **trasformazione digitale**.

Ufficio Stampa Deegito

Via Umberto I, 11

10088 Volpiano (TO)

011 9882275

segreteria@deegito.it

www.deegito.it

