

WORKSHOP 7/06

Sala Mollino

1. 11:15 – 12:00

“PRIVACY – Cosa serve per stare tranquilli”

Speaker: Avv. Camilla Cerlon

Posti disponibili: 15

2. 14:15 – 15:00

“ACCOUNT BASED MARKETING – Come acquisire nuovi clienti”

Speaker: Alessandro Ponte

Posti disponibili: 15

3. 16:30 – 17:15

“IL GROWTH HACKING PER IL TURISMO: trucchi ed esempi pratici”

Speaker: Marco Volpe

Posti disponibili: 15

4. 17:30 – 18:15

“TELEGRAM: strumenti e strategie in azione”

Speaker: Flavius Florin Harabor

Posti disponibili: 15

WORKSHOP 8/06

Sala Mollino

1. 11:15 – 12:00

"ACCOUNT BASED MARKETING – Come acquisire nuovi clienti"

Speaker: Alessandro Ponte

Posti disponibili: 15

2. 14:15 – 15:00

"DIFFERENZIAZIONE, UNICITA', VERTICALIZZAZIONE: costruire il proprio personal branding"

Speaker: Alessando Mazzù

Posti disponibili: 15

3. 16:30 – 17:15

"CREATIVITA', TECNOLOGIA E REALTA' VIRTUALE AL SERVIZIO DEL COINVOLGIMENTO NEI DIFFERENTI CONTESTI AZIENDALI"

Speaker: Marco Mazzaglia

Posti disponibili: 15

